**Контрольная работа по дисциплине «Теория отраслевых рынков»**

(для студентов заочной формы обучения)

Контрольная работа по дисциплине «Теория отраслевых рынков» выполняется по вариантам. Каждый вариант содержит три теоретических вопроса. Выбор варианта контрольной работы зависит от заглавной буквы фамилии студента и производится в соответствии с таблицей:

|  |  |
| --- | --- |
| **Вариант** | **Начальная буква фамилии студента** |
| № 1 | А, И, С, Ш |
| № 2 | Б, К, Т, Э |
| № 3 | В, Л, У, Ю |
| № 4 | Г, М, Ф, Я |
| № 5 | Д, Н, Х |
| № 6 | Е, О, Ц |
| № 7 | Ж, П, Ч |
| № 8 | З, Р, Щ |

Требования к оформлению контрольной работы:

1. Контрольная работа выполняется в текстовом варианте, распечатанном в формате А4.
2. Объем контрольной работы – не более 15 стр.
3. Структура контрольной работы:

* Титульный лист.
* Содержание.
* Основная часть.
* Список использованных источников.

1. Текст работы формировать, соблюдая следующие правила:

* расстояние между строчками 1,5 интервала;
* шрифт Times New Roman;
* размер шрифта 14;
* страницы должны иметь поля следующих размеров: верхнее и нижнее – по 20 мм., правое – 15 мм., левое – 30 мм.;
* функция переноса не включена;
* нумерация страниц – вверху, по центру.

**Вариант № 1.**

1. Фирма как агент рынка и ее влияние на отраслевую деятельность.

1. Взаимодействие фирм как система и классификация взаимодействий фирм.
2. Факторы рыночной структуры, влияющие на взаимодействия фирм в рыночной экономике.

**Вариант № 2.**

1. Контрактные отношения российских предприятий как источник специфических черт переходной экономики.

2. Сравнительный анализ основных типов рыночных структур.

3. Проблемы конкурентоспособности отрасли в российской экономике.

**Вариант № 3.**

1. Бартер как межфирменные отношения в переходной экономике.

2. Качество товара и реклама как стратегические барьеры входа на рынок.

3. Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков.

**Вариант № 4.**

1. Особенности квазимонопольного поведения фирм на рынке.

2. Дифференциация товара как фактор квазимонопольного поведения фирмы на рынке.

3. Влияние асимметрии информации на структуру рынка.

**Вариант № 5.**

1. Доминирующая фирма в российской экономике.

2. Особенности стратегического взаимодействия крупных фирм на российском рынке.

3. Сговор и картели в экономике России.

**Вариант № 6.**

1. Стратегия и тактика ценообразования в практике западных фирм.

2. Ценовая дискриминация в экономике России.

3. Психологические особенности ценообразования и последствия ценовой дискриминации для общественного благосостояния.

**Вариант № 7.**

1. Вертикальная интеграция как источник монопольной власти.

2. Альтернативные формы расчетов как фактор вертикальной интеграции.

3. Особенности функционирования естественных монополий в России.

**Вариант № 8.**

1. Проблемы национализации и приватизации отраслей естественной монополии.

2. Теории и методы оценки потерь общественного благосостояния в условиях монополии.

3. Способы создания и поддержания монополии в отрасли.

## Рекомендуемая литература

*Основная:*

1. Экономика отрасли: Учеб. пособие / Л.Е. Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 145 с. // <http://znanium.com>
2. Микроэкономика: Учебник / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 224 с. // <http://znanium.com>
3. Микроэкономика: Учебник / С.Г. Серяков; Всероссийская академия внешней торговли. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011. - 416 с. // <http://znanium.com>
4. Микроэкономика: Учебник / М.Ю. Малкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 395 с. // <http://znanium.com>
5. Микроэкономика: Практикум / М.Ю. Малкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с. // <http://znanium.com>
6. Микроэкономика: Учебник / И.Н. Никулина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 553 с. // <http://znanium.com>
7. Курс микроэкономики.: Учебник для вузов / Р.М. Нуреев. - 2-e изд., изм. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2011. - 576 с. // <http://znanium.com>

*Дополнительная:*

1. Экономика отрасли.: Учебное пособие / В.Я. Поздняков, С.В. Казаков; РЭА им. Г.В. Плеханова. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 309 с. // <http://znanium.com>
2. [Микроэкономика: Рынки ресурсов, общее равновесие и несовершенства рынка: учебное пособие](http://www.knigafund.ru/books/171982) / [Буркова Н.В.](http://www.knigafund.ru/authors/17664), [Маковецкий М.Ю.](http://www.knigafund.ru/authors/17665) Издательство: Издательство Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского, 2010 г. http://www.knigafund.ru

*Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:*

1. «Консультант Плюс» http://www.consultant.ru
2. ЭБС «КнигаФонд» (Электронная библиотека) ООО «Центр цифровой дистрибуции»